

INFORME DE PROGRESO

PARA LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

MADRID, ABRIL 2021



Innova Next S.L.U - Grupo Barrabés.biz

ZARAGOZA (ESPAÑA)

C/ Josefa Amar y Borbón 9
planta 2 50011
Tlf. 976 207 920
Fax 976 207 704 - 976 229 585

MADRID (ESPAÑA)

C/ Méndez Álvaro Nº 9, 3ª
planta 28.045
Tlf. 915 767 811
914 352 554
914 354 388

OULU (FINLANDIA)

Rantakatu 3,
Oulu, Finland

Índice

1.- Declaración del máximo responsable.	1
2.- Perfil de la entidad.	¡Error! Marcador no definido.
3.- Metodología y Parámetros de la memoria.	1
Medidas prácticas.	1
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.	1
5. Anexo correlación de desafíos y ODS.	1

1.- Declaración del máximo responsable.

H.E. Antonio Guterres
Secretario General de la
Organización de la Naciones Unidas
Nueva York, NY 10017
EUA

En Madrid, 6 de abril de 2021

Estimado Señor Secretario General,

Desde el Grupo Barrabés estamos firmemente comprometidos con el apoyo en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, así como en transparencia y rendición de cuentas. Por ello, en este Informe de Progreso queremos mostrar el compromiso y esfuerzo de nuestra organización para apoyar la implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial y en él dejamos constancia de todas las acciones llevadas a cabo en nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2020, debido a la Covid-19, ha sido un año de gran impacto mundial, que ha generado grandes cambios en la forma de comportarnos, de trabajar y de relacionarnos. Este impacto ha traído grandes avances y cambios en la forma de trabajo en nuestro día a día, que nos han ayudado a evolucionar más como compañía especialmente en el ámbito digital, tanto en proyectos con nuestros clientes, como internamente en la consolidación de las prácticas relacionadas con derechos humanos, laborales y de igualdad, sostenibilidad y medioambiente, así como en la lucha contra la corrupción. Resaltar que desde que empezó la pandemia en marzo de 2020, nuestro compromiso como compañía siempre fue:

1. **Poner la salud siempre en primer lugar**, actuando según las normas que nos diesen las autoridades, que están basadas en **principios científicos y sanitarios rigurosos y objetivos**, y así **evitamos confusión, especulaciones y dudas a la hora de actuar**.
2. **Cuidar al máximo a nuestros clientes** porque en un momento como el vivido, nos necesitaron que fuésemos más y mejores aliados que nunca.
3. **Dar un paso adelante como organización que colabora de la forma más efectiva**, haciendo uso de las herramientas que tenemos para colaborar en la nube, para minimizar el impacto de la pandemia, e incluso hacerlo inexistente, como ejemplo de antifragilidad de nuestra organización.

Hay que destacar nuestro compromiso con las personas que forman parte de Barrabés, con las que hemos avanzado en la implantación de medidas que dan flexibilidad y mejoran la conciliación, recomendando y facilitado el teletrabajo a toda persona trabajadora que con el proceso de desescalada, necesitó cuidar de

hijos y personas mayores a su cargo; seguimos ofertando un amplio abanico de productos en la modalidad de retribución flexible, para que puedan aprovechar sus ventajas fiscales; y a pesar de la pandemia, seguimos impartiendo formación técnica y programas de acompañamiento online, que impulsan el desarrollo profesional y personal. Además, hemos apoyado el talento joven de nuestro país, y su inserción en el mercado laboral, ampliando nuestros equipos incluso en el confinamiento, y colaborando con diferentes Universidades y Centros de Estudios para la realización de prácticas en diversas áreas de la empresa, apostando por tener equipos donde brille el talento diverso, y ofreciéndoles al término de sus prácticas un contrato laboral. Hay que destacar también, que a pesar de la pandemia y los momentos de incertidumbre que vivimos al comienzo de la misma, supimos reconvertir con gran agilidad, los proyectos presenciales en proyectos digitales, facilitando la continuidad de los mismos, con el objetivo tanto de seguir prestando nuestros servicios a nuestros clientes, como para el mantenimiento del empleo de la compañía, apostando por el talento y la creatividad del equipo, para encontrar soluciones beneficiosas para todos, sin necesidad de recurrir a herramientas como los ERTE.

Cabe resaltar que durante el primer fin de semana de confinamiento en el mes de marzo, Barrabés.biz y las personas que lo forman, se reunieron para ver qué podían aportar a la sociedad en momentos tan duros y cruciales como los que se estábamos viviendo, y creamos [Attitude Academy](#), una plataforma de apoyo a PYMES y autónomos en su proceso de transformación, volcando nuestro conocimiento de manera gratuita y altruista, a todo aquél que quiera formarse en diferentes temáticas. A día de hoy, dicha plataforma ofrece cientos de webinars con temáticas variadas, la posibilidad de reunirte individualmente en sesiones con expertos, y diferentes programas de divulgación de conocimiento, donde la contribución de expertos de Barrabés.biz y la colaboración de centenares de colaboradores de manera desinteresada, han generado gran valor e impacto en la formación del talento de nuestro país.

Además, durante este año hemos liderado y gestionado el espacio de Innovación Urbana "La Nave", de Madrid (Villaverde), espacio público al que dotamos de contenido con talleres, jornadas y formaciones en diferentes ámbitos, y a la vez, generamos un ecosistema de startups y emprendedores a los que los acompañamos en sus diferentes fases de crecimiento. Con la pandemia, digitalizamos el proyecto en tiempo récord, de manera que pudimos seguir llegando a startups y emprendedores con las jornadas y talleres planificados.

Seguimos apostando por cuidar el medio ambiente, fomentando el uso del transporte público para el desplazamiento al centro de trabajo, promoviendo el reciclaje o comprando productos reciclados o con envases reciclables, como, por ejemplo, botellas de agua de cartón en lugar de plástico. En esta línea, lideramos

el evento anual "Mañana empieza Hoy", de 3 días de duración y que durante 2020, se digitalizó para que pudiese tener lugar online, en lugar de en el espacio físico de IFEMA. En este proyecto se buscan respuestas a los desafíos más inmediatos de nuestro país y se generan soluciones y proyectos innovadores listos para activar. Las temáticas que son tratadas en Mañana están totalmente alineadas con la Agenda 2030 de la ONU, tienen relación directa con los **17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)** y se agrupan en tres grandes bloques: **habitabilidad, bienestar y progreso**. La sostenibilidad es el eje transversal a todas ellas. En 2020 y 2021 seguimos liderando y haciendo crecer este proyecto.

Respecto a lucha contra la corrupción, destacar la implantación del Código Ético del Grupo Barrabés.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'CB' or similar initials, with a stylized flourish underneath.

Carlos Barrabés Cónsul
Presidente



2.- Perfil de la entidad.

Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM, 2000). Son 17 los Objetivos de Desarrollo Sostenible destacados en este programa.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas promueve la implementación de 10 Principios universalmente aceptados para fomentar el desarrollo sostenible en cuatro bloques: de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción. Para ello, el compromiso básico y principal obligación de las entidades adheridas es que alineen sus estrategias y operaciones a los cuatro bloques.

Para la elaboración del presente informe se han considerado las directrices y los requerimientos de los principios del Global Reporting Initiative (GRI), teniendo en cuenta las actividades relevantes para la organización desde el área económica, ambiental y social.

En Barrabés.biz estamos comprometidos con la implementación de los principios, en el que se han implementado políticas y normas para garantizar su cumplimiento y ejecución. Es de vital importancia para la empresa el realizar este ejercicio de autoanálisis, ya que es necesario conocer en dónde y cómo estamos para abordar los retos del futuro de forma innovadora y sostenible.

Información en general.

Nombre Completo (Razón Social):

Innova Next, S.L.U.

Tipo de empresa:

Pyme.

Dirección:

C/ Méndez Álvaro, 9 Localidad Madrid.

Provincia:

Madrid.

Comunidad Autónoma:

Comunidad de Madrid.

Dirección Web:

www.barrabes.biz

Nombre del máximo cargo ejecutivo:

Luis Antonio Martin Bernardos.

Persona de contacto:

Carmen Cavero.

Número de empleados directos:

96.

Sector:

Servicios profesionales (Consultoría y auditoría).

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:

Consultoría estratégica y de Negocio; Consultoría tecnológica y de Innovación.

Grupos de Interés más significativos:

Empleados, Clientes, Comunidad/Sociedad Civil.

Criterios seguidos para seleccionar de grupos de interés:

Entendemos como nuestros grupos de interés aquellas personas o entidades que afectan o son afectadas por nuestra actividad empresarial, y que desempeñan un

papel fundamental en la consecución de la necesaria credibilidad y aceptación de la empresa.

Países en los que está presente el negocio o tiene producción:

España.

Alcance del Informe de Progreso:

España.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:

Año 2020.

Ciclo de presentación del Informe de Progreso:

Anual

Barrabés biz.

Grupo Barrabés nació en Benasque en un pequeño pueblo en el Pirineo Aragonés, como una tienda familiar dedicada a la venta de material de montaña. El crecimiento de la población en Benasque y el creciente flujo turístico permitieron a Barrabés especializarse en el material de montaña en 1993 fuimos pioneros en crear la primera plataforma e-commerce en Europa.

Como resultado del avanzado conocimiento tecnológico nace Barrabés.biz, que da respuesta a retos tecnológicos y de carácter innovador mediante proyectos de consultoría a empresas. Estos proyectos son la unidad fundamental de creación de valor en Barrabés, plantea un modelo de consultoría de negocio adecuado para abordar los retos del futuro de forma innovadora y sostenible.

En estos últimos años hemos estado viviendo grandes revoluciones que han provocado una profunda transformación en la sociedad y en la forma de afrontar los negocios. De esta revolución se forja la necesidad de transformar el modelo de las organizaciones, y dicha transformación sólo puede llevarse a cabo a través de la innovación.

Barrabés ofrece, gracias a su modelo organizativo, su enfoque estratégico y capacidad de implementación una propuesta de valor singular que permite a sus clientes desarrollarse en un mundo de creciente complejidad, innovación tecnológica, competencia global e incertidumbre propios de un entorno en cambio constante.

Hoy somos un referente en el mundo de la innovación, del emprendimiento, y uno de los grupos de empresas con más proyección de crecimiento, siendo además uno de los principales proveedores de consultoría en innovación.

Ayudamos a hacer y haciendo: Barrabés tiene un equipo de alto nivel en diferentes disciplinas, conocimientos y habilidades, cohesionado con una visión única (transformación a través de la innovación), su experiencia y espíritu emprendedor.

Nos adaptamos a los cambios: Barrabés dispone de un modelo de organización diferencial que combina las mejores prácticas de entornos corporativos, de emprendimiento y de startups, lo que aporta una frescura continua y actualizada, así como mayor agilidad y flexibilidad, en su relación con los demás.

Vocación y compromiso: el equipo, las soluciones, el pasado, presente y futuro de Barrabés hablan sobre innovación, transformación y emprendimiento. Es la vocación y misión de la empresa. El compromiso con el trabajo y los clientes lleva a Barrabés incluso a la creación de nuevas líneas de negocio de forma conjunta.

Nuestra misión es acompañar a organizaciones en el recorrido de su transformación digital, ayudándolas a crear, pensar y construir productos, servicios y negocios capaces de ofrecer valor real. Creamos entornos en los que organizaciones y startups pueden cooperar y crecer con éxito gracias a diferentes herramientas que permiten crear procesos de transformación digital interna y externa, escalar negocios y crear experiencias de usuario en la era digital.

Ayudamos a empresas, instituciones y startups a crear un ecosistema en el que todos cumplen sus sueños a través del talento y esfuerzo. Somos facilitadores de la transformación digital.

En Barrabés creemos que las organizaciones del futuro serán plataformas abiertas y ágiles, capaces de construir alianzas con socios que apuestan por la innovación. Organizaciones basadas en conexiones y cooperación, que ayudarán a construir una sociedad mejor. Innovamos de forma sostenible y lo hacemos con un propósito, para que lo que realicemos, merezca la pena. **"We innovate for people's choices"**.



3.- Metodología y Parámetros de la memoria.

El presente informe está basado en la metodología de reporting por grupos de interés, adquiriendo un compromiso con cada uno de estos, para atender la complejidad y dinamismo del contexto empresarial actual.

Esta identificación de los grupos de interés resulta indispensable para la implementación integral de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en la organización, permitiendo a su vez, la identificación de los posibles riesgos, así como de las oportunidades para desarrollar acciones pertinentes, anticipándonos a riesgos y tomar acciones necesarias para el desarrollo de las oportunidades. Se han desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados.
3. Neutralizar los riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Políticas: Documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad destacados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: Las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionando herramientas para controlar el cumplimiento de políticas.

Indicadores de seguimiento: Datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El informe de progreso está planteado en términos de medición de progreso; no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El informe de progreso representa el compromiso adquirido por parte de Barrabés.biz con el Pacto Mundial y sus Principios.



Medidas prácticas.

DERECHOS HUMANOS



7

Desafíos u
Oportunidad
es

**NORMAS
LABORALES**



7

Desafíos u
Oportunidad
es

MEDIOAMBIE



7

Desafíos u
Oportunidad
es

ANTICORRUPCIÓN



7

Desafíos u
Oportunidad
es

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU



7

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ESTRATÉGICA.

El Plan de Responsabilidad Social Corporativa viene integrado con el plan estratégico de la empresa, y a su vez, abarca todas las áreas de negocio con el último fin de crear valor a nuestros **Grupos de Interés**. Queremos lograr un desarrollo sostenible de nuestro negocio, marcando como líneas estratégicas las siguientes:

1. Minimizar el impacto ambiental.
2. Asegurar la motivación y la implicación de los trabajadores en la mejora continua de la empresa.
3. Aumentar la implicación con la comunidad.
4. Fomentar y sistematizar los canales de diálogo.
5. Mantener una relación estrecha con el cliente y los proveedores, garantizando su satisfacción.
6. Extender el compromiso de la responsabilidad social a las empresas colaboradoras, subcontratadas y a los proveedores.

Apostamos por extender y compartir este compromiso con nuestros grupos de interés tanto internos como externos, por eso y como queremos trabajar en la generación de este valor compartido, Barrabés es miembro de la cátedra de **Transformación Social competitiva (TSC)** de la Universidad Complutense de Madrid cuyo objetivo es dar respuesta al impulso que necesita el sector privado y el tercer sector en España, para hacer realidad la transformación social competitiva y hacer visible la compatibilidad del impacto social y la rentabilidad. De esta manera no sólo trabajamos en la gestión de nuestra RSE internamente, sino que trabajamos hacia fuera, en un punto crucial de la RSE, el impacto social, así, mostramos nuestro nivel de Responsabilidad Social, impactando directamente en mejoras hacia la sociedad con esta actividad.

Nuestro **Plan de Responsabilidad Social Estratégica** recoge los principios de gestión de clientes, proveedores y empleados, que compartimos en la empresa y refleja el cumplimiento de nuestros valores corporativos para responder a sus expectativas, en términos de conductas que desplegamos en nuestra relación con cada uno de ellos, y que recogemos a continuación.

Estamos convencidos de que la Responsabilidad Social Estratégica (RSE), es la mejor opción para crecer económicamente en el medio y largo plazo.

CÓDIGO ÉTICO.

El Grupo Barrabés se asienta sobre sólidos principios de responsabilidad y transparencia. Para ello, pone a disposición de sus grupos de interés su Código Ético, en el que se establecen los valores, principios y normas que rigen en nuestra Entidad.

Barrabés aspira a actuar siempre con imparcialidad, independencia, integridad y superando las expectativas de todo el que confíe en nuestros productos y servicios.

Cumpliendo con estos estándares, se encuentra operativo un canal de comunicaciones previsto en el modelo de la conducta ética: compliance@barrabes.biz

Esta dirección de correo electrónico tiene como objetivo atender cualquier comunicación, ya sea una denuncia o consulta, en relación con la observación de conductas o situaciones que puedan incumplir nuestro Código Ético.

GRUPOS DE INTERÉS

El Plan de RSE incluye aquellas medidas que están destinadas a fortalecer las relaciones con nuestros **Grupos de Interés**: trabajadores, clientes, proveedores y colaboradores, especialmente con aquellos que se identifican como estratégicos, desde una visión económica, ambiental y social.

Con el fin de potenciar la sostenibilidad y crear valor compartido a largo plazo en nuestra organización, tratamos de comprender las expectativas de nuestros Grupos de Interés y a su vez establecer un vínculo de diálogo constructivo.



Clientes.

La confianza y el apoyo de nuestros clientes es clave para poder cumplir con nuestros objetivos.

Establecemos una conexión e interacción con nuestros clientes de forma directa a través de tanto reuniones presenciales como digitales y, promoviendo una relación cercana para mantener compromisos a largo plazo.

Nuestra organización elabora cada contenido que ofrecemos a nuestros clientes con un lenguaje no discriminatorio y no sexista. Además, de mantener una estrecha relación comunicativa con nuestros clientes en diferentes idiomas, especialmente, el inglés.

Para garantizar la confianza, vinculación y fidelidad de nuestros clientes, contamos con fórmulas desarrolladas por nuestro departamento legal, que garantizan la confidencialidad.

En los distintos contratos con nuestros clientes suele haber cláusulas anticorrupción y políticas de actuación de ética empresarial.

Adicionalmente, nuestra organización cuenta con un riguroso protocolo de acuerdo a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea, habiendo adecuado todos los procesos a la nueva normativa en esta materia. Desde el Departamento Legal y Cumplimiento se vigila con celo el tratamiento de los datos que se nos facilitan nuestros clientes por la ejecución de nuestros proyectos, donde se actúa en calidad de encargados de tratamiento, así como el tratamiento que damos a los datos en los que somos responsables de los mismos.

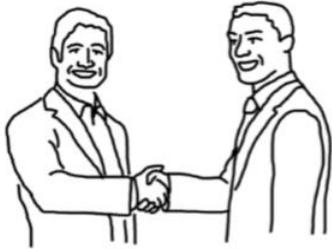
No hemos tenido en todo este tiempo ninguna queja ni sanción por temas relacionados con protección de datos y tenemos el email dataprotection@barrabes.biz como correo de contacto para que se puedan ejercitar los derechos que señala la normativa.

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y RELACIONES DURADERAS.

Proporcionamos un asesoramiento personalizado, responsable, profesional y transparente, respetando los plazos de entrega, buscando la máxima calidad y seguridad en los servicios que brindamos.

El Grupo Barrabés.biz gestiona las quejas, reclamaciones y sugerencias de los clientes, con la independencia necesaria para solucionar cualquier inconveniencia.

Desde los inicios de Barrabés, se apuesta decididamente por la tecnología y una cultura innovadora como vías de obtener un valor superior para los clientes, y atender eficiente y eficazmente los desafíos que se presenten.





Empleados.

La repercusión en los empleados se considera en Barrabés como uno de los factores esenciales y estratégicos en nuestro planteamiento. Para ello, la satisfacción y compromiso es fundamental para la creación de valor compartido dentro de nuestra organización y se da la posibilidad de habilitar espacios participativos donde todo el mundo pueda compartir retos y oportunidades, formando un compromiso dentro de los equipos de trabajo.

IGUALDAD.

Estamos comprometidos con la proporcionalidad de hombres-mujeres, y para garantizarla, Barrabés cuenta con un Plan de Igualdad en el que se compromete a garantizar la igualdad de trato, a que no existirá discriminación por razón de sexo y a fomentar la igualdad en el seno de la organización, cumpliendo con lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

Se compromete a mantener en sus procesos de selección, contratación y desarrollo profesional, procedimientos y políticas de carácter objetivo basadas en principios de mérito, capacidad y de adecuación persona-puesto, valorando las candidaturas en base a la idoneidad, asegurando en todo momento que los puestos de trabajo en los diferentes ámbitos de responsabilidad sean ocupados por las personas más adecuadas en un marco de igualdad de trato y con ausencia de toda discriminación basada en el sexo.

Los objetivos del plan de igualdad son:

- Garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a cualquier puesto de trabajo dentro de la organización.
- Promoción profesional y formación interna al servicio de la igualdad.
- Medidas de adaptación de la jornada para favorecer en términos de igualdad entre mujeres y hombres, la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, así como la corresponsabilidad.
- Promover y mejorar las posibilidades de acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aun siendo de origen cultural, social o familiar, pudieran darse en el seno de la Empresa.
- Uso no discriminatorio del lenguaje, la comunicación y la publicidad.

Medidas concretas en selección del personal:

- Revisión periódica de la documentación resultante de los actuales procedimientos de selección (informes, guiones de entrevista, denominación de puesto en las ofertas, formularios...), tanto en el lenguaje como en las imágenes y contenidos, para que cumplan el principio de igualdad.
- Establecimiento de un procedimiento estandarizado de selección, que sea objetivo y esté basado en competencias y conocimientos, que tenga en cuenta la perspectiva de género (sin connotaciones ni lenguaje sexista).
- Introducción de un apartado de igualdad de oportunidades en el Manual de acogida para las nuevas contrataciones.
- Establecimiento de mecanismos concretos para búsqueda de perfiles masculinizados.

FORMACIÓN COMO MEDIO PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL DE LOS EMPLEADOS.

Tenemos diferentes programas para fortalecer el desarrollo profesional y técnico de cada uno de nuestros profesionales. El área de RRHH se encarga de gestionar este proceso de manera integral.

En materia de formación, en Barrabés se ofrecen tanto cursos de idiomas como formación técnica específica según el proyecto, además de programas de formación personalizada. Algunas de las iniciativas que llevamos a cabo son:

- PROGRAMA SHERPA: una iniciativa clave para ayudar a la gestión y el crecimiento de nuestro talento que pone el foco en el desarrollo profesional, fomenta nuevas vías de comunicación y cohesión, apoyando su crecimiento a través de los proyectos.
- ATTITUDE ACADEMY: es una plataforma digital con temáticas diversas, impartido por profesionales de Barrabés y colaboradores expertos freelances, cuyo objetivo principal es ofrecer una formación global que permita desarrollar una serie de capacidades en diferentes áreas, creando una cultura y un modelo operativo propio, diferencial y compartido por todos que impulse el crecimiento de las empresas y autónomos.
- KIITOS: Herramienta que permite proporcionar feedback de forma continua y agradecimientos.
- MINDFULNESS: Talleres para entrenar la atención plena, la concentración y el autoconocimiento.

- TENDENCIAS: Programas formativos que pretenden hacer extensible el conocimiento y dar a conocer el alcance de determinadas tendencias en el panorama actual de la innovación. Formaciones que acercan la formación técnica a todo tipo de perfiles internos. Se ha realizado un programa piloto de Machine Learning.

BUEN AMBIENTE LABORAL.

Para fomentar las relaciones entre las personas de la organización, se organiza cada dos años, el BARRABES BASECAMP, en el que durante dos días, la totalidad de la plantilla del Grupo Barrabés está invitada a participar en diferentes actividades en el entorno del Pirineo Aragonés. En 2020, y debido a la pandemia, se ha tenido que posponer.

Esta iniciativa tiene como objetivos, entre otros, la motivación de las personas trabajadoras, el establecimiento de relaciones interpersonales, networking y ser el punto de encuentro para la presentación de propuestas por parte de la plantilla, así como de los nuevos avances y proyectos de los que forma parte la empresa.

Además, se comparten algunas **prácticas cotidianas** orientadas a establecer rutinas que faciliten el trabajo y fomenten las relaciones entre los diferentes equipos. Algunas de ellas son las reuniones semanales de Status de Operaciones, donde están invitados todas las personas de la organización y donde se comparten el estado y seguimiento de los proyectos. Adicionalmente, se ha creado un canal de Teams donde estamos todas las personas trabajadoras de Barrabes.biz, donde compartimos inquietudes, pedimos colaboración, celebramos logros, realizamos juegos o felicitamos cumpleaños, entre otras cosas.

CONCILIACIÓN LABORAL Y FAMILIAR.

Dentro del Plan de Igualdad, como una parte esencial del mismo, se establecen una serie de medidas para mejorar la conciliación de la vida laboral y familiar:

- Los/as trabajadores/as podrán gozar de flexibilidad en la hora de entrada o salida del trabajo siempre y cuando se respeten las necesidades organizativas de la compañía.

- Se potencia el uso de la videoconferencia como vía para reducir la necesidad de los viajes de trabajo y facilitar una mejor conciliación de la vida personal y familiar.
- Se ofrece la posibilidad a los/as trabajadores/as de adherirse a planes de retribución flexible, pudiéndose de esta manera beneficiar de ventajas fiscales, a través de la incorporación en nómina de los siguientes conceptos (seguro médico, ticket guardería, ticket restaurante, ticket transporte...), así como adherirse a productos a precios más ventajosos.
- Los/as trabajadores/as pueden recibir mensajería y/o paquetería en el centro de trabajo.
- En Barrabés trabajamos para que la conciliación personal, familiar y laboral sea cada día más fácil. Por ello, previo a la pandemia, se ofrecía la posibilidad de teletrabajar determinados días previo acuerdo con el responsable directo. Se trataba de una medida de carácter voluntario. Con la pandemia, nos adelantamos al estado de alarma, yéndonos todos a trabajar en nuestros domicilios el 11 de marzo. Con el proceso de desescalada, se estableció un modelo mixto de trabajo, en el que dos días trabajamos en la oficina y tres teletrabajamos. A lo largo de toda la pandemia, siempre se han tenido muy en cuenta los datos y recomendaciones facilitadas desde Sanidad y el Gobierno de España y de las diferentes Comunidades Autónomas, a la hora de tomar decisiones. Por ello, cuando los datos de contagios e incidencia eran altos, se ha recomendado siempre el teletrabajo. También durante los periodos sin curso escolar, se ha facilitado el teletrabajo y se ha pedido que ante posibles dudas de contagios o cualquier síntoma, las personas trabajadoras se quedasen en sus domicilios.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

En Barrabés, tenemos contratado el servicio de Prevención de Riesgos Laborales con Mas Prevención, quienes evalúan cada uno de los puestos de trabajo e informan de las recomendaciones generales que se deberán tener en cuenta de cara a evitar posibles lesiones y/o accidentes, tanto para la modalidad presencial como de teletrabajo.

En el año 2020 se registró ningún accidente de trabajo.

Adicionalmente, en aras de cumplir con todas las medidas de prevención necesarias para hacer frente a la Covid-19, se han acondicionado las oficinas con

geles hidroalcohólicos, termómetros digitales, pomos para abrir las puertas con el codo y carteles informativos. Además, se ha habilitado un sistema de recirculación del aire.

También se lleva un registro de las visitas a la oficina, con el objetivo de hacer seguimiento y rastreo ante posibles focos de contagio.

Respecto a las personas trabajadoras, con el proceso de desescalada y como previo a la vuelta a la oficina, se les realizó a todas un test serológico, y en Navidades, un test de antígenos antes de reunirse con sus familiares.

Por último, se ha realizado un informe de auditoría que recoge todas las acciones preventivas llevadas a cabo.

COBERTURA TOTAL ANTE ACCIDENTES.

Al formar parte de Barrabés.biz, todo trabajador dispone de un seguro de accidentes con la compañía AXA. Este seguro tiene cobertura laboral y cubre el pago de las indemnizaciones derivadas de un accidente laboral reconocido como tal en resolución firme de los organismos competentes de la Seguridad Social o los que los sustituyan u/o por la jurisdicción social.

PROTOCOLO DE ACOSO LABORAL.

Con el fin de prevenir y actuar frente a posibles situaciones de acoso sexual dentro del GRUPO BARRABES, se establecen una serie de medidas que garanticen un ambiente de respeto y asegurar que las personas trabajadoras disfruten de un entorno de trabajo libre de situaciones de acoso.

Se ha elaborado un protocolo para determinar el procedimiento a seguir en casos de acoso sexual y por razón de sexo. Todo procedimiento será tratado como urgente y confidencial, protegiendo la dignidad y la intimidad de las personas afectadas. El expediente será confidencial y sólo podrá tener acceso la comisión formada para la gestión del mismo.

CANAL DE DENUNCIAS.

Como adicional al Código Ético y al protocolo de acoso laboral de Barrabés.biz, destacar que la Empresa ha creado un canal específico de denuncias para que toda persona trabajadora que tenga conocimiento de cualquier conducta

irregular, pueda comunicarlo al Dpto. Legal para que adopte las medidas oportunas.

Las conductas irregulares pueden estar relacionadas con posibles casos de acoso, ilícitos penales, infracciones en materia de protección de datos personales y confidencialidad, uso inapropiado de las herramientas de trabajo, etc.

La Empresa garantizará en todo momento la confidencialidad de las denuncias, asegurando la protección del/la denunciante y prohibiendo la adopción de cualquier medida negativa o represalia contra el /la denunciante por el hecho de haber formulado una denuncia.

Desde la implantación del Código Ético y el Canal de Denuncias, no se ha recibido ningún comunicado, denuncia ni consulta que haya requerido activar un protocolo de actuación.

IMPULSAR LA SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL.

Es importante resaltar que en Barrabés tenemos conciencia con el medio ambiente y trabajamos para generar, siempre que sea posible, una oficina digitalizada y sin papel.

Se evalúan las compras desde un punto de vista medioambiental, seleccionando aquellos productos más respetuosos con el medio ambiente.

El papel usado por una cara, las carpetas, los sobres y muchos otros materiales de papelería se pueden reutilizar para el mismo uso que tenían o para otros.

El papel usado por una cara puede servir para fotocopiar/ imprimir por la otra cara.

La cartulina de las carpetas ya usadas se utiliza para fabricar separadores de archivadores de anillas o tapas para los cuadernos de papel usado por una cara.

Adicionalmente, se cuenta, en todas las oficinas, con contenedores de reciclaje tanto de papel como de envases, gracias a la colaboración que se ha establecido con ECOEMBES, y se comparten buenas prácticas en torno al reciclaje. También se almacenan los cartuchos de impresora para su posterior reciclaje.

TRANSPARENCIA.

Tenemos una cultura de transparencia utilizando herramientas que promueven compartir el conocimiento a través de los servicios que ofrece Office 365 de

Microsoft, teniendo accesibilidad desde cualquier lugar y dispositivo y en cualquier momento.

La flexibilidad que nos brinda el poder trabajar con Office 365, ha hecho necesario implantar una nueva cultura de hábitos donde todos trabajamos en este entorno colaborativo, haciendo especial hincapié el uso de la herramienta TEAMS como medio para trabajar en equipo en los diferentes proyectos, e incluso con nuestros clientes, donde podemos compartir y editar archivos, tomar notas, realizar video llamadas o conversar en un chat, entre otras. Durante el confinamiento se establecieron formaciones periódicas ágiles, en el uso de las herramientas 365 de Microsoft, en aras de impulsar y optimizar un mejor uso de las mismas entre los equipos.

También Sharepoint es indispensable en nuestro día a día, ya que nos permite compartir información con personas externas a la organización, protegiendo la documentación de manera fiable.

Para ir optimizando nuestra forma de trabajo y colaboración, se han establecido formaciones diarias de 15 minutos, donde se comparten dudas, trucos y mejores prácticas para el uso de las herramientas.

Esta plataforma brinda muchas opciones de uso que vamos implantando conforme a nuestras necesidades, pero sin duda nos ofrece múltiples vías de comunicación, acceso y compartición de información.



Provedores

Nuestro objetivo es contribuir a mejorar la gestión de los impactos que se pueden derivar de la relación con nuestros proveedores.

Para ello, se da preferencia a los proveedores del territorio, siempre que cumplan los requisitos de confianza, calidad y precio establecidos por la compañía, así como a aquellos que consideramos próximos a nuestros valores de inclusión e igualdad.

Por ejemplo, se eligen proveedores en cuya plantilla se incluyen personas con discapacidades físicas y/o mentales, o que tienen criterios medioambientales más estrictos. También se valoran asuntos ambientales en la elección de proveedores, y se eligen aquellos con mayor respeto medioambiental.

La empresa realiza un gran esfuerzo para conocer los comportamientos de sus proveedores en el mercado y las medidas que adoptan en materia de RSE. Si la conducta no es socialmente responsable, no se establecen relaciones comerciales.

Tenemos muy en cuenta la integración laboral y mejora del mercado laboral local, para ello pretendemos priorizar las compras de la mayoría de nuestros materiales con proveedores locales de las provincias en la cuales está situada la empresa.

Además, estamos muy concienciados con la necesidad de adaptar nuestro negocio al impacto medioambiental que puede tener, para ello tenemos en cuenta proveedores que tengan una responsabilidad medioambiental con su entorno e intentamos obtener en su mayor medida productos y materiales reciclados o reutilizables. Así mismo, pretendemos incluir el uso de marcas blancas y más sostenibles en nuestro día a día.





Comunidad.

ACCIÓN SOCIAL.

ESNEPI, escuela de negocios del Pirineo, es la asociación que el Grupo Barrabés ha creado con el fin de potenciar y apoyar la innovación y el desarrollo en el mundo rural y de montaña, favoreciendo el acceso de dichos territorios a modelos y conocimientos de vanguardia a nivel global.

Para ello se diseñan y ejecutan, tanto en formato presencial como virtual, programas integrales de emprendimiento rural y social tanto a nivel regional como nacional, planes formativos a medida dirigidos a diferentes sectores presentes en dichos territorios, estudios de mercado dirigidos a la diversificación o potenciación de los modelos económicos existentes y servicios de consultoría para la creación de modelos de negocio digitales.

En paralelo, ESNEPI, lidera y apoya proyectos de innovación de base tecnológica, dirigidos a diversificar los modelos económicos existentes y a fijar población en los territorios rurales y de montaña, en concreto durante 2019 ha trabajado sobre:

[Proyecto Ixoriguè](#): Digitalización de la ganadería extensiva bovina de montaña

[Proyecto E-Barana](#): Desarrollo de un sistema de vallado virtual y digital para el manejo de todo tipo de ganado en régimen extensivo.

[Proyecto MountainsTech](#): Desarrollo de modelos de implementación del uso de drones en los modelos de economía de montaña.

[Proyecto Micoaragón](#), Valorización del recurso micológico en Aragón, a través del diseño y la implementación de un nuevo modelo económico y digital.

[Ternera Valle de Benasque](#), Estudio de economía circular sobre la carne tratando de que el ciclo de cría, sacrificio, manipulado y comercialización de la carne se realice en el Valle de Benasque.

[Pirineo Literario](#): Diseño y implantación de un modelo económico y social en torno al patrimonio literario Pirenaico.

[Patata de Chía](#). Ideando y facilitando el modelo de gobernanza del proyecto Un auténtico lab donde se demuestra que la agricultura de alta montaña puede ser viable.

Además, trabajamos con diferentes líneas experimentales de cultivos innovadores en la búsqueda de nuevos modelos económicos de agricultura de montaña.

Mañana Empieza Hoy, comenzó como un evento en IFEMA impulsor de un tejido empresarial con impacto social y medioambiental positivo y de la

consecución de los ODS; después del impacto de la COVID-19 en los años 2020-21 se ha transformado en una plataforma de innovación social desde la que se da respuesta entre todos los ciudadanos, a los desafíos más inmediatos de nuestro país. Mañana ha conseguido revertir la situación crítica revelada ante la imposibilidad de celebrar un evento físico y ha utilizado la tecnología como medio para unir a la comunidad y movilizarla frente a la pandemia en términos de acciones sociales que se han llevado a cabo.

Desde este proyecto no sólo se da impulso a emprendedores, empresas, estudiantes y sociedad en general apoyando sus iniciativas ya existentes, sino que se les brinda un espacio y un acompañamiento en el desarrollo de soluciones a los retos acuciantes que nos impactan a todos como sociedad.

Se diseñan programas integrales de emprendimiento para la creación de proyectos y soluciones que ayuden en la resolución de las metas propuestas por la Agenda 2030.

Programas de apoyo a startups. Se ha realizado una convocatoria extendida a toda la geografía española, una serie de eventos de contacto y sinergias; realización de acciones online que han ayudado a impulsar la labor social de estas empresas. Además, se ha realizado una inyección económica a algunas de estas.

Formaciones en emprendimiento para ciudadanía, personas sin empleo y estudiantes. Se han realizado talleres inclusivos a través de los cuales se ha trabajado en aprender en el desarrollo de proyectos englobados en el marco de la sostenibilidad y acción social.

Eventos de inspiración. Se han llevado a cabo encuentros online formativos en problemáticas derivadas de retos sociales y empresariales; encuentros inspiracionales por la involucración de personas influyentes en términos de impacto medioambiental social y económico.

Iniciativas de acción social territorial y generación de oportunidades. Hemos impulsado a través de la plataforma el acceso a oportunidades de empleo, de conectividad y posicionamiento a diferentes empresas, particulares y centros educativos y ONG.

SOCIEDAD.

Barrabés.biz trabaja para acercar la tecnología a la ciudadanía, acompañándolos en la transformación digital.

Nuestra empresa se ha comprometido con diferentes proyectos e iniciativas de índole ambiental, social y económica. Destacamos de nuevo, el proyecto **Mañana empieza Hoy**, plataforma de innovación social desde la que se da respuesta entre todos los ciudadanos, a los desafíos más inmediatos de nuestro país, o **La Nave Madrid**, punto de encuentro de ciudadanos, empresas y toda una red de profesionales innovadores que buscan acelerar sus ideas y proyectos para transformar la ciudad de Madrid. Ambos proyectos, dependientes de la actividad física no sólo no han cesado su movimiento a raíz de la COVID-19, sino que han se han adaptado y mudado su actividad a un marco online en el que se han generado nuevas acciones innovadoras con la implicación absoluta de sus comunidades, que finalmente a través de la tecnología se han traducido en comunidades más unidas y activas. Ambas comunidades han valorado positivamente el acompañamiento durante este periodo y la propuesta de reinención, ahora estas dan músculo social y empresarial a los dos proyectos.



4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.

GOBIERNO RESPONSABLE



Para superar los desafíos de nuestra época, estamos convencidos de la necesidad de reforzar la confianza dentro de la empresa, fomentar la transparencia y el uso de las tecnologías siempre de manera responsable y favoreciendo el crecimiento sostenible.

Para ello, Barrabés.biz es una empresa comprometida con la calidad, integridad y la ética, tal y como se puede observar en los valores y principios seguidos en nuestro Código Ético. Con estos valores pretendemos transformar el modelo de negocio y progresar en las comunidades en las que estamos presentes.

La Dirección de Barrabés.biz se asegura que las responsabilidades y autoridades estén bien definidas y comunicadas dentro de la organización y a sus Grupos de Interés.

Además, Barrabés.biz favorece una innovación responsable y sostenible mediante medidas de digitalización, utilizando medios electrónicos para comunicarse, eliminando la burocracia y agilizando los procesos. Otra de las medidas que favorece la innovación responsable en la compañía es el fomento de la “eco-innovación” resaltando una reducción de su impacto medioambiental en la gestión de la empresa.

Como fin último, en aras de promulgar una completa transparencia, Barrabés ve fundamental la publicación de sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa, así como una elaboración y publicación periódica de una Memoria de RSE.

CLIENTES

La confianza y el apoyo de nuestros clientes es clave para poder cumplir con nuestros objetivos.

Respecto al complicado ejercicio 2020 por la crisis sanitaria y económico-social, Barrabés contó con un total de 45 clientes, de ellos, 25 no habían comprado en años anteriores, lo que representa un 55% de nuevos clientes con respecto a 2020.

El Grupo Barrabés.biz gestiona las quejas, reclamaciones y sugerencias de los clientes, con la independencia necesaria para solucionar cualquier inconveniencia, promoviendo el cambio del equipo asignado o cualquier otra solución para alcanzar la plena satisfacción del cliente.

La satisfacción de nuestros clientes la medimos con reuniones convocadas para obtener toda la información necesaria respecto a los proyectos finalizados y teniendo en cuenta aquellos que vuelven a contratar nuestros servicios. En este aspecto, contamos con un porcentaje elevado de clientes que siguen contando con Barrabés cada año. En concreto, en 2020 volvieron a contratar los servicios de Barrabés el 44% de nuestros clientes.

El Grupo Barrabés no ha recibido ninguna sanción por impactos relativos a la salud y seguridad en sus productos y servicios. Tampoco ha registrado ningún caso de incumplimiento de normativas que derive en multas o sanciones, ni ha recibido advertencias en incumplimientos de los códigos internos voluntarios de la organización.

PERSONAS

Los empleados de nuestra compañía son el principal activo que tenemos en cuenta a la hora de definir nuestra estrategia, ya que nuestro negocio no podría funcionar sin su participación.

Por ello, se deben establecer unas buenas prácticas en materia de personas y desarrollo sostenible para poder fomentar el talento y el desarrollo dentro de la empresa.

Plantilla	2017	2018	2019	2020
Plantilla Promedio	108,25	112,17	84,77	92,71
% de mujeres en plantilla	40,4%	44%	52%	48,2%
% de contratos fijos sobre el total de contratos (H/M)	75%	87%	95%	86,8%
% de contratos a tiempo completo sobre el total de contratos (H/M)	88%	93%	93%	96,26%

% nuevas contrataciones	2017	2018	2019	2020
Altas personal	25%	22%	3%	25,23%

Altas Mujeres (respecto al 100% de nuevas incorporaciones)	42%	37%	65%	36,6%
Altas <30 años	38%	42%	53%	33,3%
Altas 30-50 años	62%	58%	47%	66,6%
Altas +50 años	0%	0%	0%	0%

Bajas y permisos	2017	2018	2019	2020
Bajas maternidad	1	4	3	0
% Reincorporación Maternidad	100%	50%	100%	0%
Bajas paternidad	5	1	0	1
% Reincorporación paternidad	100%	100%	0%	100%
% Bajas voluntarias	95%	93%	78%	100%
% Despidos	5%	7%	22%	0%

La formación de nuestros equipos es clave para la actualización de sus conocimientos técnicos especializados y el desarrollo de las habilidades, así como para profundizar el uso de las herramientas disponibles.

Junto con esta herramienta, Barrabés también piensa en aquel personal que se incorpora a nuestro equipo, provisionándole de programas de mentoring y coaching a través del programa Sherpa, donde se ofrece feedback y orientación, posibilitando el crecimiento desde los proyectos. También se ha impulsado una aplicación interna, Kiitos, para fomentar el feedback entre compañeros mediante intercambios de tokens de agradecimiento.

Desde nuestra **Attitude Academy** desarrollamos programas de formación que va más allá de la mera formación, sino que desarrolla y evalúa las competencias de cada individuo proponiéndole un plan de formación personalizado.

Además, semanalmente, cada empleado tiene la opción de asistir a clases de conversación en inglés por videoconferencia y también se realizan jornadas internas de formación en diferentes disciplinas, como metodologías ágiles, herramientas digitales como Office 365 o habilidades para el desarrollo personal y profesional. En el caso de las clases de inglés, el número de participantes es muy alto, ya que es una temática que interesa mucho a nuestros equipos, dada la internacionalización de algunos proyectos y clientes. Adicionalmente, se registran las solicitudes de formaciones específicas para algunos empleados, que pasan a valorarse junto a su responsable directo para su posterior aprobación. La formación se imparte en su mayoría, durante la jornada laboral.

Formación	2018	2019	2020
% Personas formadas	65%	78%	53,2%
Horas de formación totales	1.023	1.135	1.136,5
% Horas formación mujeres	52%	57%	58,78%
Inversión en formación	36.660,35€	36.564,11€	20.118,66%

Ofrecemos a todos nuestros trabajadores la posibilidad de adaptarse a un horario flexible. Además de la posibilidad de teletrabajar un día a la semana previo acuerdo con el equipo de trabajo.

Damos la posibilidad a nuestros empleados de acogerse al programa de retribución flexible de la compañía, un instrumento que constituye un incentivo para aumentar la productividad y fidelizar el talento en la empresa, a través del cual pueden decidir cómo percibir parte de su retribución anual.

Entre los servicios que incluye el plan, se encuentran el pago de guardería, ticket de transporte, ticket de restaurante y seguro médico privado, entre otros.

	2017	2018	2019	2020
% Plantilla teletrabajo	15%	35%	51%	93,92%
Hombres que realizan	68%	62%	56%	58,9%

teletrabajo (respecto al 100% de la plantilla)				
Mujeres que realizan teletrabajo (respecto al 100% de la plantilla)	32%	38%	44%	41,1%
% Plantilla retribución flexible	22%	31%	46%	16,8%

Tras la aparición de la COVID-19 se ha puesto de manifiesto la urgencia de una transformación digital, adquisición de nuevas competencias, sistemas, procesos, herramientas y hábitos digitales que ayudaran a incrementar la productividad y la colaboración para el nuevo modelo actual de trabajo. Desde Barrabés se ha apostado por la total virtualización de la actividad empresarial a través de la creación de una nueva cultura digital y la generación e implementación de un modelo de teletrabajo eficaz, basado en la cercanía y el acompañamiento de y entre los empleados, a través de los canales oficiales de la empresa.

Además de fomentar y sistematizar los canales de diálogo se ha impulsado la puesta en práctica de actividades para mantener este hábito del compromiso, la colaboración, el team building y el espíritu de empresa activo, algunas de ellas:

- Chat con juegos digitales fomentar el compromiso y fomentar el apoyo entre personas.
- Canal de comunicaciones de casos y consultas COVID-19.
- Tips para mejorar tu día a día en digital.
- Materiales de comunicación para cómo teletrabajar, medidas de seguridad.
- Escape room digital para team building entre los diferentes departamentos.
- Eventos participativos lúdicos con toda la organización.
- Foros de formación en herramientas digitales diarios.
- Videos formativos múltiples.
- Sesiones de operaciones digitales.



Adicionalmente, conscientes de la importancia del deporte y la vida saludable, una novedad implementada a finales del año 2019, y que ha continuado durante el ejercicio 2020 mientras estuvimos en modalidad presencial, ha sido la estructuración de “Retos diarios” que se realizan en el trabajo, donde los trabajadores comparten su experiencia y conocimiento a través de ejercicio físico (estiramientos, ejercicios de meditación, ejercicios musculares, etc.).

Este programa también se complementa por los retos saludables en el ámbito de la comida saludable que cada empleado debe concienciarse en una alimentación proveniente de la tierra en la mayoría de los posible. (“Martes Verdes”).

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL



En Barrabés defendemos la sostenibilidad a largo plazo, por tanto, nuestras oficinas se asientan sobre pilares de sostenibilidad medioambiental utilizando materiales reciclados y a su vez reciclando parte de estos.

Apostamos por una Oficina paperless, con el objetivo de reducir el uso de papel en nuestra actividad diaria. De ahí, que nuestro trabajo esté basado en la cultura digital, adoptando medidas como la utilización de papel solo cuando es imprescindible, y utilizando gestión digital del trabajo como por ejemplo utilizar la firma electrónica en la mayoría de los procedimientos.

Además, contando con papeleras de reciclaje de papel como de plástico y otros residuos en nuestras offices. Además, como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente hemos optado por recibir a nuestros empleados con un kit de bienvenida con merchandising ECO compuesto por una bolsa de tela, una taza y una botella de cristal para la reducción del consumo de plástico y BPA.

Nuestra visión protectora del medioambiente no solo se desarrolla en la propia oficina, sino que va más allá, existiendo criterios medioambientales en la contratación con empresas de catering para los diversos eventos que realizamos, donde se prefiere el no uso de vasos, platos o cubertería desechable.

Adicionalmente, se fomenta el uso de transporte público y medios no contaminantes, al ubicar nuestra sede en un punto céntrico y accesible de la ciudad; y está en proyecto la posibilidad de habilitar un espacio que sirva de

aparcamiento de bicicletas y patinetes eléctricos que han empezado a ser un medio de transporte muy utilizado por la plantilla de nuestra organización.

Otro punto a favor del desarrollo sostenible medioambiental es la implementación de todos los archivos en la “nube” para poder evitar la contaminación sonora que puedan provocar los servidores físicos. Y la implementación de una política de uso de la climatización en una temperatura constante de 22 a 24 grados, así como apostar por la elección de energías limpias y renovables en la medida en que se pueda aplicar a nuestras actividades.

Materiales que utiliza de origen reciclado **Materiales que recicla**

Papel	Papel y cartón
Embalajes	Plástico y envases

CONSUMO DE PAPEL	2019	2020
Paquetes de folios (80 gr)	130 paquetes de 100 folios	60 paquetes de 100 folios
Paquetes por empleado	1,53 paquetes	0,65 paquetes

Medidas ambientales adoptadas por la empresa

Implementación del KIT de bienvenida a la empresa, ecológico y sostenible.

Oficina Paperless

Uso de archivos en la “nube”

Política de climatización.

Asimismo, en el mes de octubre de 2020, Barrabés obtuvo la certificación de Calidad en Gestión Ambiental UNE ISO 14001:2015, por lo que los objetivos medioambientales son una parte esencial de nuestra organización.

SOCIAL



Desde Barrabés siempre hemos tenido muy presentes las distintas acciones que podríamos hacer de cara a la ayuda a los demás en situaciones desfavorecidas.

De ahí que se hayan hecho donaciones de equipos de hardware y software a algunas instituciones, como por ejemplo el Colegio Público de Benasque. También, ante la tremenda situación de crisis económica que está provocando la pandemia COVID-19, hemos puesto en marcha **Barrabés Attitude Academy**, plataforma digital gratuita para que pymes y autónomos que han visto seriamente dañados sus negocios puedan formarse y asesorarse con expertos para conseguir salir de esta situación a la mayor brevedad posible.

Por otro lado, en el Growth Space Barrabés, situado en Madrid, tenemos alojadas sin coste para ellas a dos fundaciones sin ánimo de lucro, Fundación Empieza x Educar (<http://programaexe.org/>) y Foundation 29 (<https://www.foundation29.org/>), así como la asociación sin ánimo de lucro Ashoka (<https://spain.ashoka.org/>).

Junto con las medidas y acciones que implementamos en todas nuestras sociedades pertenecientes del Grupo cabe destacar las actividades que desarrolla la Asociación **ESNEPI Escuela de Negocios del Pirineo**, que busca brindar formación empresarial y todas las ventajas del desarrollo tecnológico a las zonas rurales de España, especialmente del territorio aragonés, habiendo sido reconocida en el año 2019 con el sello de Responsabilidad Social de Aragón (RSA).



IGUALDAD



En nuestra organización apoyamos en todos los procesos el fomento de la igualdad de trato y promoción de la posibilidad de las mujeres a acceder a puestos de responsabilidad. Para ello, ponemos a disposición de nuestros trabajadores y trabajadoras el Plan de Igualdad de la organización, de obligado cumplimiento para todos. Por ello, todos los procesos de selección y promoción, están basados en la objetividad que

muestran las competencias y habilidades de la persona candidata, así como de sus méritos.

Como se detalla en el apartado de **PERSONAS** de este mismo punto, el número de mujeres en la empresa ha ido aumentando cada año, buscando la paridad de género en el número total de la plantilla.

Tratamos de asegurar un entorno de trabajo libre de acoso en cualquiera de sus manifestaciones (laboral, sexual, cultural y/o por razón de sexo). Se dispone de un canal de denuncias para la prevención y actuación ante conductas poco éticas y de acoso que siguen rigurosos procedimientos en caso de existir alguna denuncia se busca solucionarla y evitar que se vuelva a producir en el futuro. Hasta la actualidad, no han existido denuncias en dicho canal, ni tampoco por otros medios.

Otra medida de fomento de la igualdad de oportunidades está dentro de la realización de formación en horario laboral o mediante la realización de cursos online, facilitando a nuestro personal su desarrollo personal y profesional independientemente del género que tenga.



5. Anexo correlación de desafíos y ODS.

	102-14	Declaración del máximo responsable.	3
2. Perfil de la organización	102-1	Nombre de la empresa.	1
	102-2	Principales actividades, marcas, productos y/o servicios que presta.	6
	102-3	Ubicación de la sede	1
	102-4	Ubicación de las operaciones	1
	102-5	Propiedad y forma jurídica	6
	102-6	Mercados servidos	8
	102-7	Tamaño de la organización	8
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	20
	102-13	Afiliación a asociaciones	29
	102-16	Valores, principios, estándares y códigos de conducta	13
3. Parámetros de la memoria	102	Periodo cubierto.	11
	102-	Periodicidad de presentación de memorias.	
	102-	Contacto de la empresa.	1
	3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	11
	3.6	Cobertura de la memoria.	11
	3.7	Limitaciones del alcance o cobertura.	13
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	102-18	Estructura de gobierno de la empresa.	8
	102-17	Procesos internos para denunciar conductas poco éticas.	15
	102-40	Lista de grupos de interés.	16
	102-42	Definición del proceso para identificar los grupos de interés.	16
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	16
	4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar el desempeño económico, ambiental y social.	32
	4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno.	32
	4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	
	4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente.	32
	4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	32
	4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	32
	4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	32
	4.17	Preocupaciones y aspectos relevantes que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés.	

Indicador		Pag.
Indicadores Económicos	201-1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	

	202-2 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	27
	203-1 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	
Indicadores Medioambientales	301-1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	38
	301-2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	
	302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	
	302- Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	
	302- Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	
	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	37 - 39
Indicadores Sociales	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	34
	403-1 Sistemas de seguridad y salud.	24
	404-1 Media de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	35
	404-2 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	35
	405-1 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	
	HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	
	PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	33
	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	33

LOS DIEZ PRINCIPIOS

de la Red Española del Pacto Mundial



- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



El valor de compartir principios



www.barrabes.biz